



יוניקורן טכנולוגיות – שותפות מוגבלת

17 בספטמבר, 2024

לכבוד
הבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ
רח' אחוזת בית 2
תל-אביב 6525216
באמצעות מגנ"א

לכבוד
רשות ניירות ערך
רח' כנפי נשרים 22
ירושלים 95464
באמצעות מגנ"א

ג.א.נ.,

הנדון: השקעה בחברת VibeZ.app Inc.

בהמשך לדיווח השותפות מיום 15.9.2024 (אסמכתא: 2024-01-603179), בדבר עדכון מדיניות ההשקעה של השותפות באופן שהשותפות עשויה להשקיע בפרויקטים חדשים גם סכומי השקעה ראשוניים נמוכים יותר, השותפות מתכבדת לעדכן כי, היא התקשרה עם VibeZ.app Inc. ("VibeZ" או "החברה") בהסכם השקעה מסוג SAFE (הסכם פשוט להון עתיד), לפיו השותפות תשקיע ב-VibeZ סכום של 50 אלף דולר (להלן: "סכום ההשקעה" ו-"ההסכם", בהתאמה), וזאת במסגרת סבב גיוס ש-VibeZ מבצעת בסכום כולל של עד 1 מיליון דולר (להלן: "סבב הגיוס").

VibeZ התחייבה להעברת מידע לשותפות, כפי שיתבקש ע"י השותפות וכנדרש לצורך עמידת השותפות בחובות הדיווח שלה, בהתאם לחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 והתקנות שהוצאו מכוחו.

השותפות הגישה בקשה לרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית (להלן: "רשות החדשנות") לאישור הפרויקט של VibeZ, כנדרש בתקנון הבורסה לניירות ערך בתל אביב בע"מ (להלן: "הבורסה") ביחס לכל השקעה חדשה של שותפות מו"פ מסוגה של השותפות. רשות החדשנות לא הביעה עמדה לגבי בקשה כאמור עד תום 30 ימים מהיום שהוגשה. כנדרש בתקנון הבורסה, השותפות מצהירה, כי התחום העיקרי בו עוסקת החברה הינו מחקר ופיתוח או ייצור ושיווק של פירות המחקר והפיתוח וכי החברה מבצעת פרויקטים של מחקר ו/או פיתוח, כהגדרת מונחים אלה בחוק המו"פ.

כן יצוין, כי סכום ההשקעה אינו עולה על 40% מנכסי השותפות על פי דוחותיה הכספיים האחרונים במועד ההשקעה.

להלן תיאור קצר של פעילותה של VibeZ, המבוסס על מידע שנמסר לשותפות מהחברה.

תיאור חברת VibeZ

(מבוסס על מידע שנמסר לשותפות על ידי VibeZ)

1. מוצר וטכנולוגיה

VibeZ הינה חברה פרטית אשר התאגדה במדינת דלוואר שבארה"ב ביום 18 במרץ 2024.

VibeZ היא פלטפורמת מוביל שנועדה לשנות את הדרך שבה אנשים מגלים ומזמינים פעילויות ובילויים מקומיים. לצרכנים פוטנציאליים (ובמיוחד Gen-Z¹) קשה להסתמך על פלטפורמות עתירות טקסט (כגון Trip Advisor, Time Out וכד') כדי למצוא פעילויות באזור שהותם. במקום זאת, הם נוטים לראות תכני וידאו המספקים חוויה סוחפת ונוחה יותר (כגון Instagram או TikTok). VibeZ פיתחה פלטפורמה ייעודית שבה משתמשים יכולים למצוא פעילויות באמצעות סרטונים, לקראות ולכתוב ביקורות, ולשריין

¹ הכוונה למי שנולד החל מסוף שנות התשעים של המאה הקודמת (לרוב משנת 1995) ועד אמצע העשור השני של המאה ה-21.

חוויות ישירות באמצעות פלטפורמה אחת.

הפלטפורמה הינה אפליקציית אינטרנט וסלולר הדומה לטיקטוק אך לא נועדה לצורכי בידור אלא על מנת לאפשר גילוי אטרקציות ופעילויות במרחבים עירוניים. מנוע הפלטפורמה מציג למשתמשים סרטונים קצרים של יוצרים מקומיים ובעלי העסקים.

כדי להשיג זאת, החברה בנתה בעצמה את הטכנולוגיה כולל האפליקציה, האתר, אלגוריתם בינה מלאכותית המייעל את הזנת הווידאו בהתאם להעדפות הצרכן, מסדי נתונים ואלגוריתם התראות והודעות כדי לייעל את החוויה הטובה ביותר לכל צרכן.

הטכנולוגיה הייחודית שבנתה החברה היא סביב אלגוריתם הבינה המלאכותית להעדפות הצרכנים. הבינה המלאכותית לומדת מה הצרכנים אוהבים ומה לא אוהבים, איזה סוג של תוכן ופעילויות הם אוהבים לעשות בחיי היומיום שלהם. לאחר מכן, הבינה המלאכותית מעריכה את הפעילויות הקיימות בעיר ואת התוכן סביבה ומתעדפת את התוכן הנכון שהוא מאמין שהצרכן יאהב לצרוך. האלגוריתם גם מודיע לצרכן על כל פעילויות חדשות כגון מופעים, פסטיבלים, מסעדות ועוד שהוא מאמין שהצרכן עשוי להתעניין בהן.

2. מייסדי ומנהלי החברה

אורן הרנבו, מייסד ומנכ"ל – לשעבר מייסד ומנכ"ל Eyeview, שנרכשה ע"י Aki Technologies, בוגר תואר ראשון במדעי המחשב מאוניברסיטת תל אביב.

אבי רביבו, מייסד ו- CPTO – בעברו שימש כ- VP DATA ב- IronSource, בעל רקע בניית יישומים מבוססי AI; בוגר תואר ראשון במדעי המחשב מאוניברסיטת רייכמן.

3. סביבה כללית

מאז התפתחותו, היווה שוק החוויות המקומי הזדמנות ענקית לחברות. החל מחברות כמו דפי זהב ומעבר ל- Yelp, Google Maps, TripAdvisor, Easy.co.il ועוד. נכון למועד הדיווח, מדובר בשוק ענק של כ- 150 מיליארד דולר, בארה"ב בלבד². מנכ"ל Airbnb אמר שיש הזדמנות בגודל אמזון בשוק החוויות המקומיים³.

בשנים האחרונות, צרכנים החלו לקלוט מידע בצורה שונה. הם עברו מקריאה (דפים צהובים או Yelp) לצרוך סרטונים קצרים כמו TikTok ואינסטגרם. החברה מאמינה ששינוי זה בהתנהגות צרכנים פותח הזדמנות חדשה לספק שוק חוויתי מקומי בפורמט וידאו וכך לקחת חלק בשוק ענק זה.

4. הסביבה התחרותית

להלן טבלה הכוללת פרטים לידיעת החברה, נכון למועד הדיווח, באשר ליתרונות והחסרונות של פתרונות הקיימים היום בשוק, המתחרים בפלטפורמה של VibeZ, בין אם הם משווקים בפועל במדינות או בטריטוריות שבהן בכוונת החברה לפעול, וקיים מידע פומבי לגביהן:

שם המתרה	תיאור המוצר	יתרונות וחסרונות לעומת הפלטפורמה של VibeZ
Atmosfy	אפליקציה דומה לגילוי חוויות מקומיות דרך וידאו אבל דרך חברים	יתרונות – גייסו יותר כסף חסרונות – זוהי רשת חברתית ולכן מוגבלים בכמות התוכן. אנחנו עובדים עם משפיענים ולכן יש לנו המון תוכן וידאו איכותי. בנוסף, אנחנו מקומיים והם התחילו בכל העולם
Yelp	מציאת מסעדות ונותני שירות	יתרונות – קיימים שנים ומאוד מצליחים חסרונות – הכל טקסט, ללא וידאו
Google Maps	ניווט וחיפוש מקומות באיזור	יתרונות – קיימים שנים ומאוד מצליחים חסרונות – הכל טקסט ומפות, ללא וידאו, אפליקציית ניווט בעיקר
Instagram and TikTok	רשת חברתית בוידאו	יתרונות – קיימים שנים ומאוד מצליחים. כולם שם חסרונות – תוכן וידאו מוגבלים לעומת VibeZ אי אפשר להזמין מקומות, וכללי מדי. יש שם הכל, בעיקר בידור
TimeOut	עיתון דברים	יתרונות – קיימים שנים ומאוד מצליחים

² <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/domestic-tourism-market-report>, <https://www.usatoday.com/story/tech/news/2018/02/26/airbnb-ceo-amazon-sized-market-selling-travelers-experiences/365554002/>

³ <https://www.usatoday.com/story/tech/news/2018/02/26/airbnb-ceo-amazon-sized-market-selling-travelers-experiences/365554002/>

חסרונות – הכל טקסט, ללא וידאו, אין אפילו אפליקציית	לעשות	
--	-------	--

ה מידע דלעיל בנוגע לפתרונות המתחרים בפלטפורמה של VibeZ מבוסס במלואו על מידע פומבי הקיים לגבי הפתרונות האמורים. מהחברה נמסר כי בהתחשב באופיו של המידע האמור, החברה לא בחנה ו/או וידאה את נכונותו של המידע האמור, ואין באפשרותה לבחון ו/או לוודא את המידע האמור, מעבר לבדיקה אותה ערכה ולמידע הפומבי כאמור.

5. השקעות ומענקים

מהקמתה ועד לסבב הגיוס במסגרתו השותפות משקיעה בחברה (לא כולל סבב הגיוס הני"ל), הושקעו בחברה 0.45 מיליון דולר.

6. קניין רוחני

לחברה Know-how בכל הנוגע לפיתוח הפלטפורמה החברתית אותה היא בנתה ואותה היא ממשיכה לפתח, וכן אלגוריתמים של בינה מלאכותית אותם היא מפתחת בקשר עם עבודת הפלטפורמה.

7. מגבלות ופיקוח

למיטב ידיעת החברה, פעילותה אינה כפופה למגבלות ולרגולציה הספציפית לפעילותה.

בכבוד רב,

יוניקורן טכנולוגיות ניהול בע"מ
 השותף הכללי ביוניקורן טכנולוגיות – שותפות מוגבלת
 על ידי עמית גרין, מנכ"ל